

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням сесії Великоберезовицької
селищної ради
від 27 серпня 2021 року №838

ПОЛОЖЕННЯ
про відкритий творчий конкурс
«Логотип моєї громади»

1. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс «Логотип моєї громади» (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого логотипу Великоберезовицької ТГ (емблема та гасло).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати Великоберезовицьку територіальну громаду серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого логотипу Великоберезовицької територіальної громади, який буде використаний в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямований на формування позитивного іміджу Великоберезовицької ТГ в Україні та закордоном, покращення використання культурного, туристичного, економічного та соціального потенціалу громади.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипу територіальної громади;
- поширення інформації про Великоберезовицьку територіальну громаду як туристично та інвестиційно привабливу територію на Тернопільщині;
- збільшення привабливості Великоберезовицької територіальної громади на українській та міжнародній туристичній арені;
- розроблення та створення унікального логотипу Великоберезовицької територіальної громади, з врахуванням всіх особливостей та ідентичності її населених пунктів.

3. Умови та порядок проведення Конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, розпорядженням селищного голови утворюється та затверджується персональний та кількісний склад організаційного комітету з підготовки та проведення Конкурсу (далі - Організаційний комітет), який затверджує голову, заступника, секретаря. Організаційний комітет також виконує функції журі.

3.2. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.3. Члени Організаційного комітету:

- беруть участь в обговоренні, розгляді конкурсних пропозицій мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання журі;
- забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам Великоберезовицької територіальної громади та чинному законодавству України.

3.4. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.5. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.6. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації громади:

- емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- гасло (ключова ідея).

3.7. До конкурсних робіт обов'язково додається конверт або надсилається текстовий файл з відомостями про автора, що включають:

- прізвище, ім'я, по батькові;
- вік;
- місце роботи (навчання);
- місце проживання;
- контактні телефони та електронна адреса.

3.8. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в електронному вигляді на e-mail: vb_econ@ukr.net або в друкованому вигляді за адресою: приймальня Великоберезовицької селищної ради, вул. Микулинецька, 42, смт. Велика Березовиця.

3.9. Кожен учасник може подати на Конкурс від однієї до трьох робіт.

3.10. Конкурс проводиться в III етапи:

I етап – прийом заявок та конкурсних робіт протягом 15 днів з моменту оголошення конкурсу;

II етап – відібрані оргкомітетом три фіналісти на основі критеріїв оцінки протягом 1 дня після завершення прийому заявок;

III етап – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів і онлайнголосування за найкращу роботу протягом 10 днів.

Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем та затверджується розпорядженням селищного голови з подальшим затвердження на черговій сесії селищної ради.

3.11. Організаційний комітет залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.

3.12. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.13. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.14. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.15. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

3.16. Організаційний комітет має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх імена в друкованих матеріалах.

3.17. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

4. Технічні вимоги до конкурсних робіт:

– оригінальність ідеї та зміст художнього рішення, які будуть відображати мету і завдання Конкурсу;

- унікальний, оригінальний, сучасний, лаконічний, багатогранний графічний елемент;
- кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному вигляді);
- приклади для використання логотипу громади на сувенірній і поліграфічній продукції;
- можливість розміщення на будь-яких поверхнях (папір, картон, скло, дерево, метал);
- відповідність технологічним вимогам (збереження можливості прочитання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в чорно-білому варіанті);
- надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

5. Визначення переможців Конкурсу

- 5.1. Для організації Конкурсу розпорядженням селищного голови утворюється Організаційний комітет.
- 5.2. Засідання Організаційного комітету є легітимним, якщо на ньому присутні більше половини його складу.
- 5.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів Організаційного комітету, які є одночасно і членами журі, відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів головуючий має право вирішального голосу.
- 5.4. Результати роботи Організаційного комітету оформлюються протоколом засідання.
- 5.5. Протокол засідання містить інформацію:
- дату, час та місце проведення;
 - прізвища, імена та по батькові членів журі;
 - прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
 - результати голосування.
- 5.6. Організаційний комітет визначає три роботи-фіналісти на основі критеріїв оцінки та голосування членів.
- 5.7. Вибрані три роботи-фіналісти оприлюднюється на офіційному сайті громади та на офіційній сторінці в мережі Facebook з метою проведення опитування громадської думки та онлайн-голосування.
- 5.8. Конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів в онлайн голосуванні вважається переможцем конкурсу.
- 5.9. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Організаційного комітету.
- 5.10. Організаційний комітет Конкурсу залишає за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без грошової винагороди автору, але з обов'язковим зазначенням імені автора.

6. Оголошення переможця Конкурсу

6.1. Оголошення переможця Конкурсу здійснюється шляхом опублікування або оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті громади та соціальних мережах.

7. Авторські права

- 7.1. Виключні майнові, авторські та суміжні права, а саме: виключне право на використання логотипу та гасла переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу та гасла переможця передаються Великоберезовицькій територіальній громаді.
- 7.2. Організаційний комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів та гаслів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу та гасла.

Селищний голова

Андрій ГАЛАЙКО